COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 29 mars 2021

Mediametrie

Audience Internet Global en France en février 2021

6 Français sur 10 visitent les sites et applications de Mode et Beauté

En février 2021, **52,9** millions de Français se sont connectés à internet au cours du mois, un niveau stable par rapport à l'année dernière, dont **44,9** millions chaque jour. Les Français ont passé **2h28** en moyenne chaque jour sur internet, **+12%** par rapport à février 2020.

Dans un contexte marqué par le couvre-feu et la fermeture de certains commerces dans quelques départements, les marques Mode et Beauté ont bénéficié d'une audience numérique particulièrement élevée en ce mois de février : **37,7** millions d'internautes ont visité les sites et applications de ce secteur, soit **2,2** millions de visiteurs supplémentaires par rapport à l'année dernière (**+6%**), alors même que le nombre d'internautes est stable. Ainsi, 6 Français sur 10 (**60,1%**) ont consulté ces sites et applications. Chez les Femmes de 15 à 49 ans, le taux atteint **90%**.

L'univers Mode/Beauté a rassemblé **29,8** millions de visiteurs sur mobile, soit une progression d'audience sur cet écran de **13%** en un an. L'audience depuis un ordinateur s'élève à **15,8** millions d'internautes (**+6%**) et enfin l'audience depuis une tablette atteint 8,3 millions (**+18%**).



Top 10 de la sous-catégorie Mode/Beauté

Audience Internet Global, Février 2021 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

Rang		**Visiteurs uniques mensuels Internet Global**	**Couverture mensuelle** *(en % des Français)*
1	**Vinted**	16 294 000	26,0%
2	**Zalando**	9 508 000	15,2%
3	**SheIn**	7 426 000	11,8%
4	**Sephora**	4 745 000	7,6%
5	**ASOS**	4 273 000	6,8%
6	**Kiabi**	4 181 000	6,7%
7	**Nike**	3 931 000	6,3%
8	**Yves Rocher**	3 664 000	5,8%
9	**Nocibe**	3 253 000	5,2%
10	**Spartoo**	2 835 000	4,5%

Synthèse des résultats de février 2021



52,9 millions d'individus se sont connectés au moins une fois à Internet au cours du mois de février, soit 84,4% de la population française de 2 ans et plus.



Chaque jour, **44,9 millions d'individus** ont consulté Internet, soit 71,5% de la population française.



Les Français ont passé en moyenne **2h28** par jour sur internet.

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – Février 2021 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	Groupes	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	51 378 000	39 801 000
2	Facebook	47 841 000	34 753 000
3	Microsoft	38 369 000	14 736 000
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	35 674 000	6 966 000
5	Amazon	33 730 000	7 520 000
6	Prisma Media	33 493 000	9 069 000
7	WEB66	32 644 000	8 821 000
8	Groupe TF1	31 903 000	5 044 000
9	Wikimedia Foundation	30 955 000	4 593 000
10	Altice France	30 452 000	7 386 000
11	Adevinta	28 699 000	7 945 000
12	Orange	27 184 000	9 252 000
13	Webedia	26 697 000	3 579 000
14	Verizon Media	26 564 000	9 358 000
15	M6	26 239 000	3 412 000
16	francetélévisions	25 779 000	4 228 000
17	La Poste	25 455 000	4 835 000
18	ReWorld Media	24 326 000	3 644 000
19	Groupe Casino	24 134 000	3 015 000
20	Groupe Auchan	24 000 000	2 879 000
21	Vivendi	23 701 000	3 284 000
22	Snap Inc.	23 556 000	16 642 000
23	Groupe Credit Agricole	23 145 000	5 069 000
24	Ministere de l Economie et des Finances	22 127 000	4 123 000
25	Groupe Le Monde	22 090 000	3 702 000
26	Solocal Group	20 214 000	1 747 000
27	Groupe Fnac Darty	19 904 000	1 721 000
28	Groupe Les Echos - Le Parisien	19 846 000	2 495 000
29	NetFlix	19 492 000	4 977 000
30	Doctolib	19 124 000	2 360 000
31	Gouvernement Francais	19 114 000	1 688 000
32	CMI France	18 413 000	2 557 000
33	Pinterest.com	17 552 000	3 072 000
34	Apple Inc.	17 524 000	4 468 000
35	Groupe Lagardere	16 524 000	1 537 000
36	Radio France	16 480 000	1 975 000
37	Vinted	16 294 000	5 031 000
38	Assurance Maladie	16 154 000	1 582 000
39	20 Minutes France	16 053 000	1 924 000
40	Samsung Group	15 789 000	3 115 000
41	PayPal	15 562 000	1 584 000
42	Publihebdos	15 396 000	2 026 000
43	Twitter	15 075 000	4 851 000
44	Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse	14 644 000	2 201 000
45	Carrefour	14 581 000	1 589 000
46	Spotify	14 579 000	4 673 000
47	Societe Generale	14 488 000	2 933 000
48	Alibaba Group	13 702 000	2 229 000
49	Iliad	13 015 000	1 815 000
50	Credit Mutuel	12 803 000	2 417 000

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – Février 2021 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	51 378 000	67,8	86,0	41,1
2	Facebook	47 841 000	43,8	90,1	30,1
3	Microsoft	38 369 000	69,7	64,3	16,4
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	35 674 000	44,7	79,6	18,9
5	Amazon	33 730 000	47,4	70,6	19,3
6	Prisma Media	33 493 000	34,6	81,8	20,5
7	WEB66	32 644 000	33,1	82,5	20,0
8	Groupe TF1	31 903 000	33,3	79,3	21,9
9	Wikimedia Foundation	30 955 000	38,9	76,5	13,8
10	Altice France	30 452 000	40,3	77,1	16,9
11	Adevinta	28 699 000	40,9	72,5	17,6
12	Orange	27 184 000	48,0	69,6	17,8
13	Webedia	26 697 000	37,7	72,0	17,0
14	Verizon Media	26 564 000	29,0	75,3	22,7
15	M6	26 239 000	31,7	75,9	17,5
16	francetélévisions	25 779 000	29,5	78,9	20,4
17	La Poste	25 455 000	47,2	67,0	12,0
18	ReWorld Media	24 326 000	22,5	81,9	18,1
19	Groupe Casino	24 134 000	41,5	67,2	15,1
20	Groupe Auchan	24 000 000	47,3	63,8	15,3
21	Vivendi	23 701 000	29,2	72,3	21,8
22	Snap Inc.	23 556 000	1,8	96,1	6,6
23	Groupe Credit Agricole	23 145 000	45,7	63,7	13,2
24	Ministere de l Economie et des Finances	22 127 000	42,5	72,5	5,6
25	Groupe Le Monde	22 090 000	31,6	77,3	15,7
26	Solocal Group	20 214 000	40,4	66,4	12,5
27	Groupe Fnac Darty	19 904 000	43,8	61,2	15,4
28	Groupe Les Echos - Le Parisien	19 846 000	30,2	76,9	12,9
29	NetFlix	19 492 000	25,9	67,6	26,5
30	Doctolib	19 124 000	38,5	68,1	12,6
31	Gouvernement Francais	19 114 000	55,0	55,8	8,4
32	CMI France	18 413 000	23,2	77,6	17,9
33	Pinterest.com	17 552 000	37,6	59,1	18,6
34	Apple Inc.	17 524 000	22,7	68,8	31,0
35	Groupe Lagardere	16 524 000	29,4	71,6	14,5
36	Radio France	16 480 000	23,2	78,6	15,3
37	Vinted	16 294 000	21,4	80,7	13,9
38	Assurance Maladie	16 154 000	56,9	49,4	7,9
39	20 Minutes France	16 053 000	21,8	78,7	16,1
40	Samsung Group	15 789 000	9,8	87,2	11,4
41	PayPal	15 562 000	42,4	61,9	11,4
42	Publihebdos	15 396 000	19,9	82,2	14,4
43	Twitter	15 075 000	36,3	67,5	9,3
44	Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse	14 644 000	57,4	47,2	11,1
45	Carrefour	14 581 000	39,7	63,8	13,3
46	Spotify	14 579 000	24,8	73,8	13,4
47	Societe Generale	14 488 000	39,2	65,9	10,0
48	Alibaba Group	13 702 000	33,6	66,9	10,6
49	Iliad	13 015 000	65,1	38,9	7,5
50	Credit Mutuel	12 803 000	53,7	50,4	8,1

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – Février 2021 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Audience Internet Global en France en février 2021

mediametrie //NetRatings

Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	50 857 000	37 674 000
2	Facebook	46 116 000	28 035 000
3	YouTube	45 637 000	19 418 000
4	Amazon	33 392 000	7 425 000
5	WhatsApp	33 121 000	15 506 000
6	Wikipedia	30 729 000	4 494 000
7	Instagram	30 465 000	13 703 000
8	Leboncoin.fr - T	27 492 000	7 646 000
9	Yahoo	25 939 000	8 970 000
10	Orange - T ACPM/OJD	25 774 000	9 038 000
11	Le Figaro - T ACPM/OJD	24 305 000	3 177 000
12	Snapchat - T ACPM/OJD	23 283 000	16 606 000
13	Microsoft	23 059 000	4 971 000
14	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	22 424 000	4 822 000
15	franceinfo - T ACPM/OJD	21 941 000	3 330 000
16	Cdiscount	21 698 000	2 498 000
17	Netflix	19 492 000	4 977 000
18	Doctolib	19 124 000	2 360 000
19	Marmiton	19 107 000	1 695 000
20	Le Journal des Femmes - T	19 074 000	1 577 000
21	Ouest France - T ACPM/OJD	18 495 000	2 710 000
22	BFM TV - T ACPM/OJD	18 367 000	2 646 000
23	LinkedIn	18 287 000	3 632 000
24	PagesJaunes - T	17 832 000	1 491 000
25	Pinterest	17 552 000	3 072 000
26	Apple	17 519 000	4 466 000
27	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	17 461 000	1 891 000
28	Linternaute.com - T	17 251 000	1 177 000
29	LA POSTE	17 232 000	2 330 000
30	Windows Live	17 071 000	2 455 000
31	Le Parisien - T ACPM/OJD	16 903 000	1 873 000
32	SFR	16 511 000	4 164 000
33	Vinted	16 294 000	5 031 000
34	Le Monde - T ACPM/OJD	16 177 000	2 392 000
35	20 Minutes - T ACPM/OJD	16 053 000	1 924 000
36	Assurance Maladie	15 896 000	1 557 000
37	Samsung	15 620 000	3 088 000
38	PayPal	15 561 000	1 583 000
39	Fnac	15 460 000	1 218 000
40	Actu.fr - T ACPM/OJD	15 396 000	2 026 000
41	Twitter	14 997 000	4 838 000
42	Outlook (Outlook.com)	14 823 000	6 496 000
43	Voici - T ACPM/OJD	14 800 000	2 298 000
44	Spotify	14 396 000	4 645 000
45	Bing	14 230 000	2 914 000
46	Service-Public.fr	14 025 000	969 000
47	Credit Agricole	13 386 000	3 284 000
48	Dailymotion - T	12 965 000	1 078 000
49	Leroy Merlin	12 863 000	1 157 000
50	TousAntiCovid	12 837 000	3 096 000

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – Février 2021 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des Vu ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	50 857 000	66,1	86,4	39,2
2	Facebook	46 116 000	43,4	87,7	29,6
3	YouTube	45 637 000	45,3	81,1	30,1
4	Amazon	33 392 000	47,4	70,4	19,2
5	WhatsApp	33 121 000	4,4	98,0	3,3
6	Wikipedia	30 729 000	38,7	76,3	13,8
7	Instagram	30 465 000	17,4	88,1	12,6
8	Leboncoin.fr - T	27 492 000	39,8	71,3	17,1
9	Yahoo	25 939 000	27,7	75,6	22,6
10	Orange - T ACPM/OJD	25 774 000	47,5	68,8	17,9
11	Le Figaro - T ACPM/OJD	24 305 000	36,8	75,1	14,5
12	Snapchat - T ACPM/OJD	23 283 000	1,8	96,0	6,7
13	Microsoft	23 059 000	67,9	44,7	8,5
14	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	22 424 000	21,8	81,1	16,8
15	franceinfo - T ACPM/OJD	21 941 000	24,1	81,0	17,8
16	Cdiscount	21 698 000	42,0	65,3	14,8
17	Netflix	19 492 000	25,9	67,6	26,5
18	Doctolib	19 124 000	38,5	68,1	12,6
19	Marmiton	19 107 000	24,5	71,7	20,4
20	Le Journal des Femmes - T	19 074 000	24,9	75,8	16,2
21	Ouest France - T ACPM/OJD	18 495 000	26,7	76,9	16,3
22	BFM TV - T ACPM/OJD	18 367 000	24,0	80,0	13,5
23	LinkedIn	18 287 000	35,0	70,0	13,9
24	PagesJaunes - T	17 832 000	37,6	66,5	11,5
25	Pinterest	17 552 000	37,6	59,1	18,6
26	Apple	17 519 000	22,7	68,8	31,0
27	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	17 461 000	26,3	73,4	19,0
28	Linternaute.com - T	17 251 000	34,8	67,2	12,4
29	LA POSTE	17 232 000	51,1	54,4	10,1
30	Windows Live	17 071 000	61,5	46,4	9,2
31	Le Parisien - T ACPM/OJD	16 903 000	25,3	78,2	13,1
32	SFR	16 511 000	38,7	64,9	13,2
33	Vinted	16 294 000	21,4	80,7	13,9
34	Le Monde - T ACPM/OJD	16 177 000	29,2	75,8	14,5
35	20 Minutes - T ACPM/OJD	16 053 000	21,8	78,7	16,1
36	Assurance Maladie	15 896 000	56,7	49,4	7,8
37	Samsung	15 620 000	9,5	87,5	11,3
38	PayPal	15 561 000	42,4	61,9	11,4
39	Fnac	15 460 000	38,7	61,3	15,5
40	Actu.fr - T ACPM/OJD	15 396 000	19,9	82,2	14,4
41	Twitter	14 997 000	36,4	67,4	9,2
42	Outlook (Outlook.com)	14 823 000	43,9	64,8	12,8
43	Voici - T ACPM/OJD	14 800 000	23,2	76,2	19,9
44	Spotify	14 396 000	24,6	73,7	13,3
45	Bing	14 230 000	93,1	9,5	0,4
46	Service-Public.fr	14 025 000	52,1	55,2	7,0
47	Credit Agricole	13 386 000	49,4	55,0	10,9
48	Dailymotion - T	12 965 000	15,0	77,3	19,0
49	Leroy Merlin	12 863 000	45,4	56,1	13,7
50	TousAntiCovid	12 837 000	-	98,9	2,6

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – Février 2021 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La mesure de l'Audience Internet Global

Méthodologie, Définitions et Indicateurs

La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 25 000 individus de 2 ans et plus**, dont 6 200 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 7 000 marques et 1 000 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

Groupe ou Parent : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «**T**» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «**T ACPM/OJD**».*

Visiteurs uniques par mois : Nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : Nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

www.mediametrie.fr
Twitter : @Mediametrie
Instagram : @mediametrie.officiel

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr